

Al Sindaco
del Comune di BORGO SAN DALMAZZO
Via Roma n. 74
12011 BORGO SAN DALMAZZO

Oggetto: Comunicazione di effettuazione di vendita di fine stagione "SALDI"
(ai sensi dell'art.15 del D.Lgs 114/1998 e degli artt. 14 e 15 della L.R. 28/1999 e s.m.i.)

____ I ____ sottoscritt _____
nat ____ a _____ il _____
residente in _____ via _____ n. _____
codice fiscale n. _____ tel. _____

nella sua qualità di

- TITOLARE** dell'omonima impresa individuale
- LEGALE RAPPRESENTANTE** della Società _____
Codice fiscale _____ con sede legale in _____
Via _____

dell'esercizio denominato: _____

Sito in Via _____ tel. _____

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, N.445 e dall'art. 489 C.P.

COMUNICA

- **Che effettuerà UNA VENDITA DI FINE STAGIONE (SALDI) nei suddetti locali;**
- **Che la vendita avrà inizio il _____ e cesserà il _____**
- **Che le percentuali degli sconti o ribassi praticati sui prezzi normali di vendita saranno del:**
(%) _____
- **Che i testi delle asserzione pubblicitarie ai fini della corretta informazione al consumatore, saranno i seguenti: _____**

Allega alla presente :

- copia del documento d'identità, qualora la comunicazione sia presentata a mezzo posta o da terzo;

Data _____

Firma _____

Si informa, ai sensi del D.L.vo n.196 del 3/06/2003, che i dati personali raccolti sono trattati esclusivamente per la definizione del presente procedimento e nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti.

Note:

1. Le **vendite di fine stagione (SALDI)** possono essere effettuate **dal 5/01/2012 al 1/03/2012 e dal 7/07/2012 al 1/09/2012.**
2. Le **vendite promozionali** (sono **vietate** dal 6/12/2011 al 4/1/2012 e dal 6/6/2012 al 6/7/2012).
3. E' fatto obbligo all'esercente di esporre all'esterno dell'esercizio, in modo chiaro e leggibile, un cartello riportante il tipo di vendita straordinaria effettuata, gli estremi della comunicazione in Comune, la data di inizio e termine della stessa che deve altresì risultare su tutte le asserzioni pubblicitarie.